

VANITY FAIR

in collaborazione con

eBay

di Vanity Fair
JEAN RENÉ

ASTA SOLIDALE A SOSTEGNO DI

LAPS



Croce Rossa Italiana

Scopri di più



AD

#ADLOVES

#ADLovesSalone: il potere visionario di Scavolini

di Redazione • 02 giugno 2020

AD Italia intervista Fabiana Scavolini, amministratore delegato di Scavolini spa. Un'azienda che nasce come impresa artigianale, che oggi si contraddistingue per le sue proposte diversificate e lo sguardo sempre rivolto al futuro; «Dovremo immaginare una cucina pensata per vivere, dove tutto può essere a portata di mano».

Se c'è un cuore che non ha mai smesso di pulsare nelle case italiane, quel cuore si trova in cucina: il luogo in cui si nutrono gli affetti e le relazioni, destinato ad «allargarsi a ulteriori attività, considerando che viviamo in un mondo sempre più connesso, dove le funzioni si ibridano all'interno

socializzare, e quindi dotata di spazi comodi e ottimizzati, dove tutto può essere a portata di mano».

Nata nel 1961 a Pesaro come impresa artigianale, oggi Scavolini è al vertice di un gruppo di cui fa parte anche il marchio Ernestomeda spa, e – con un fatturato 2019 pari a 222 milioni di euro – rappresenta la più importante realtà in termini di export di cucine componibili made in Italy. Ma non solo. *«Nel 2012 abbiamo lanciato Scavolini Bagno e dal 2013 proponiamo soluzioni d'arredo per il soggiorno che, insieme all'offerta di Cabine Armadio, ci apre gli orizzonti dell'home total living».* La capacità di diversificare si rivela, soprattutto adesso, un plus: *«Abbiamo in catalogo oltre 30 modelli di cucine e le stiamo integrando con i prodotti living: basta pensare a Diesel Open Workshop, DeLinea e MIA by Carlo Cracco. Stiamo lavorando al restyling della cucina Carattere, una delle nostre icone, e al lancio di BoxLife, un sistema che risponde all'esigenza di spazi capaci di trasformarsi e nascondersi secondo le necessità».*

In anticipo sui tempi, ma anche sulle esigenze emerse negli ultimi mesi, nel 2017 Scavolini è la prima azienda nel settore cucine in Italia a debuttare nell'e-commerce con la piattaforma «Scavolini Shop», dove è possibile progettare e acquistare in pochi click la cucina dei propri sogni scegliendo fra oltre 65 possibili composizioni e più di 300mila combinazioni. Sul fronte dell'ambiente, Scavolini ha dato vita a Green Mind, un progetto per l'uso responsabile delle risorse e l'impiego di energie rinnovabili, e dal 2008 ha ottenuto la certificazione OHSAS 18001 sui sistemi di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro: un altro riconoscimento che testimonia l'impegno da sempre dimostrato dal gruppo nella tutela del personale.

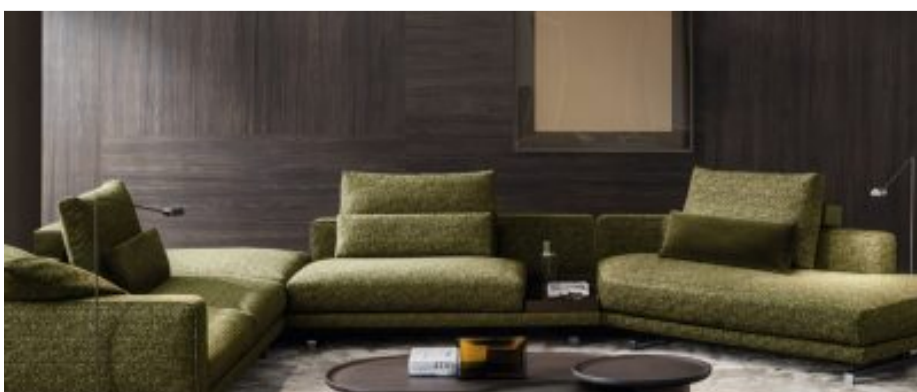
Articolo di Fiammetta Bonazzi pubblicato su AD Italia numero 464, Maggio 2020

ESPLORA

[#ADLovesSalone](#)

[#ADMadeinItaly](#)

MORE about #ADLOVES



#ADLOVES

ADLovesSalone: Molteni e il design delle emozioni

di [Redazione](#)



#ADLOVES

ADLovesSalone: la cucina che mixa classico e contemporaneo

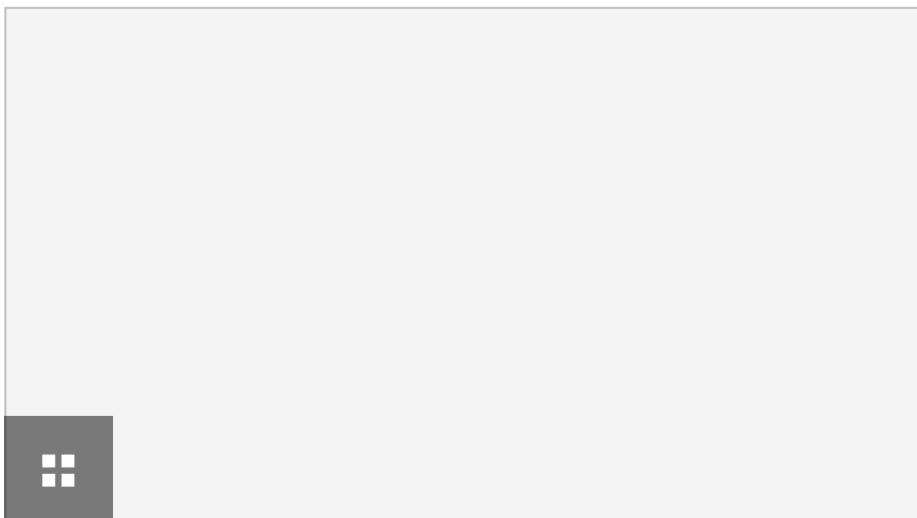
di [Redazione](#)



#ADLOVES

ADLovesSalone: tessuti d'arredo che vestono il futuro

di [Redazione](#)



#ADLOVES

#ADLOVES

ADLovesSalone: l'arte di vivere secondo Dialma Brown

di [Redazione](#)



#ADLOVES

ADLovesSalone: il design della luce secondo Flos

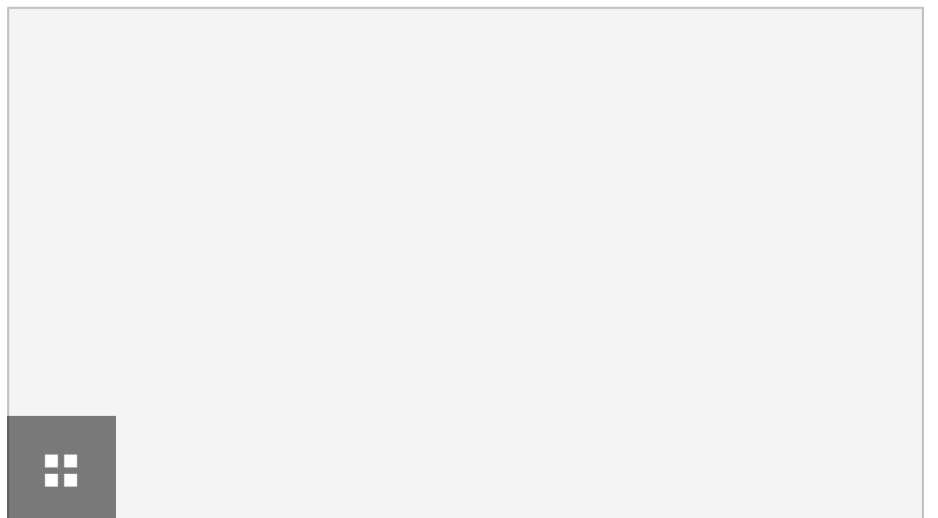
di [Redazione](#)



#ADLOVES

ADLovesSalone: Armani/Casa tra eclettismo e sostenibilità

di [Redazione](#)



#ADLOVES

PUBBLICITÀ



ABBONATI E REGALA AD
edizione digitale inclusa

[abbonati](#)

AD

NEWS

CASE

DESIGN

Lifestyle

Arredamento

LUOGHI

Itinerari

Architettura

Arte e musei

AGENDA

PERSONE

Designer

Architetti

Artisti

#ADLOVES

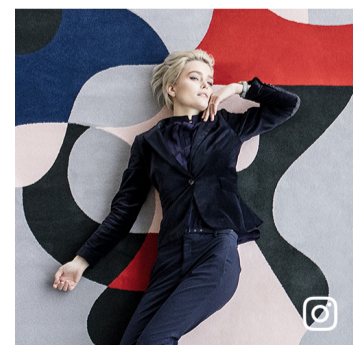
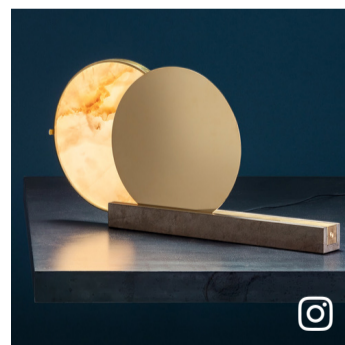
ABBONAMENTI

AD Newsletter

Iscriviti per essere sempre informato sulle novità

/ La tua email

ok



Follow AD

[INSTAGRAM](#) [FACEBOOK](#) [PINTEREST](#) [TWITTER](#) [YOUTUBE](#)

